

EMPRESAS | GESTIÓN

# Una plataforma para generar más innovación empresarial

Tres ingenieros han impulsado la plataforma 2i para enriquecer los procesos de innovación de las firmas andaluzas, un proyecto al que se han sumado Grupo Joly, Persán, Sadiel, Brenntag, Tioxide, Dopp y Socintec

R. M.

■ Juan Llimona, Juan Lucas Retamar y Jesús Nebrera son tres ingenieros industriales que han decidido dar un paso más allá de la mera preocupación por la innovación y ponerse manos a la obra. Para ello, han auspiciado el nacimiento de la plataforma 2i, una iniciativa con la que pretenden crear una comunidad de experiencias y fomentar la cultura innovadora entre las empresas andaluzas, dando especial importancia a la gestión de la innovación y al diseño de planes destinados a mejorarla y sistematizarla. “El ritmo de cambio en la actividad empresarial es tan acelerado que, o se tiene una estructura para adaptarse, o te pierdes”, señalan al respecto. La plataforma, cuyos miembros se renovarían cada año, celebrará su sesión inaugural el próximo 23 de junio y, de momento, se han sumado como participantes Grupo Joly –editor de este periódico–, Persán, Sadiel, Brenntag, Tioxide, Dopp Consultores y Socintec. Este plantel de firmas puede verse incrementado, debido a las nuevas solicitudes que se han recibido. Juan Llimona, consejero delegado de Dopp, explica que la plataforma se dirige a “un grupo selecto de compañías, en el que se busca cierta homogeneidad en volúmenes y diversidad en sectores”.

Juan Lucas Retamar, consultor asociado de esa misma firma, indica que la labor de 2i se estructura en tres partes cronológicas: una estancia previa del equipo de apoyo de la plataforma en cada una de las compañías participantes; la identificación de sus posibilidades de mejora en innovación; y asesoramiento para definir las líneas de actuación en su plan director de innovación. La primera de las partes servirá, además, para elaborar un infor-



Apuesta. De izquierda a derecha, Juan Llimona, Juan Lucas Retamar y Jesús Nebrera.

me (el informe 2ie) que, posteriormente, se empleará como base en la ejecución de un diagnóstico sobre la situación de las diferentes empresas.

Estas actuaciones se verán respaldadas por una serie de sesiones mensuales y programas de formación y culturización. En cuanto a las sesiones, se celebrará una por cada compañía participante y su cometido será analizar e intercambiar opiniones acerca de una experiencia innovadora que haya desarrollado la firma en cuestión, una tarea en la que actuarán tanto los propios integrantes de la plataforma como expertos de fuera. Dentro de algunas de estas sesiones se desarrollarán los programas formativos, con cursos para los altos ejecutivos –las sesiones estarán integradas por la primera línea de las em-

## Las claves

### Integrantes

La plataforma 2i celebrará su sesión inaugural el próximo 23 de junio. De momento, sus participantes son Grupo Joly –editor de este periódico–, Persán, Sadiel, Brenntag, Tioxide, Socintec y Dopp Consultores –aparece como empresa promotora–. La plataforma renovará sus miembros cada año, que es el tiempo estimado para sus programas.

### Objetivos

Los ingenieros que han auspiciado la plataforma parten del convencimiento de que la empresa que no innove desaparecerá. Por ello, sus objetivos son trasladar a las firmas andaluzas experiencias innovadoras, comunicar a la sociedad que hay empresas que se preocupan por innovar e involucrar a ésta en la mentalidad de la innovación.

presas–. Independientemente de ello, se impartirán clases para toda la dirección y el personal involucrado en el área de innovación. Por otra parte, el programa de culturización abarcará dos ámbitos: la puesta en marcha de bibliotecas físicas y virtuales, y un plan de comunicación orientado a trasladar a la sociedad el hecho de que hay empresas andaluzas que se preocupan por la innovación, así como a propiciar un cambio de mentalidad.

Culminado el periplo de un año que se ha estimado para abordar estas actuaciones y definido el diagnóstico de cada compañía, los empresarios dispondrán de los conocimientos necesarios para diseñar su propio plan de innovación. Juan Llimona indica que la formación y la reflexión facilitadas a los participantes permitirán tener una visión más global de la innovación y sistematizar su imbricación en la actividad diaria de la empresa, sin limitarla a actuaciones puntuales.

### Un reto

Los tres ingenieros coinciden en que la innovación continúa siendo la gran asignatura pendiente del tejido productivo andaluz, que debe generar “un mayor valor añadido”. A juicio de Jesús Nebrera, director general de Nynco Consultores, “el problema está en que las empresas deben convencerse de que pueden innovar”, de ahí que uno de los retos de la nueva plataforma sea ayudarlas a “hincarle el diente a los proyectos”. Estos profesionales creen que el principal escollo está en la falta de formación y en la escasa relación entre universidad y empresa. En este sentido, subrayan que la empresa debe ser el tractor del proceso de innovación y la que busque en la universidad investigaciones para aplicarlas a la realidad.

“Hay que estar abiertos siempre a las fuentes de conocimiento y eso nos lo permitirá la sistematización de la innovación, tal y como se hace en los países más avanzados tecnológicamente de nuestro entorno”, puntualizan. En este sentido, inciden en que, “si la plataforma cumple con sus objetivos, serán las compañías las que recurran a la universidad, y no al contrario”. Y es que “la innovación no es sólo tecnología”. De hecho, los impulsores de 2i destacan que se trata, sobre todo, de lograr el compromiso del equipo humano en el desarrollo de la empresa y establecer mecanismos como la gestión de ideas, “para que no se desperdicie ninguna”.

**fundación**  
escuela  
de  
negocios  
de andalucía

INSTITUCIÓN PRIVADA SIN ÁNIMO DE LUCRO. DECLARADA DE INTERÉS PÚBLICO POR LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Con la colaboración de:

**CAJA GRANADA**

GRANADA - SEVILLA

## Master 2005 - 2006

PRÁCTICAS EN EMPRESAS  
BOLSA DE TRABAJO  
BECAS

✓ Dirección de Empresas XVI promoción  
✓ Dirección Comercial y Marketing XIV promoción  
✓ Planificación Territorial, Urbanismo y Mercado Inmobiliario XI promoción

✓ Dirección de Recursos Humanos XV promoción  
✓ Medio Ambiente y Gestión del Agua XI promoción  
✓ Dirección Bancaria y de Entidades Financieras XIII promoción

### CURSOS SUPERIORES

✓ Asesoramiento Fiscal y Tributario XIV promoción

✓ Gestión Laboral y Seguridad Social VI promoción

[www.fundacionesna.com](http://www.fundacionesna.com)

C/Reyes Católicos, 51. 18001 GRANADA.  
Tfno.: 958 22 64 88 – 958 22 55 23. Fax: 958 22 71 55  
E-mail: granada@fundacionesna.com

C/Alvarez Quintero, 36. 41004 SEVILLA.  
Tfno.: 954 56 30 16 – 954 56 29 68. Fax: 954 56 30 40  
E-mail: sevilla@fundacionesna.com

### PATRONATO DE LA FUNDACIÓN

Caja Granada · Pulera Food, S.L. · Cetursa Sierra Nevada, S.A. · Confederación Granadina de Empresarios · Seat-Savoy, S.A. · Avila Rojas, S.A. · Cervezas La Alhambra, S.A. · Aguas de Larjón, S.A. · Cervezas Cruzcampo, S.A. · AMB Consultores Auditores, S.A. · Plasimer, S.A. · Productos J. Jiménez, S.A. · Organización Nacional de Ciegos Españoles · Universidad de Granada · Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Granada · Colegio de Abogados de Granada · Colegio Notarial de Granada · Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía, S.A. · Corporación de Medios de Andalucía, S.A. · Deloitte & Touche España S.L. · Hipercon Granada, S.A. · Colegio de Gestores Administrativos de Granada, Jaén y Almería · Supermercados Dani, S.A. · Inversiones Progranada, S.A. · Unión Andaluza de Avales · Sociedades de Garantías Recíprocas, S.A. · Empresa Provincial de Vivienda, Suelo y Equipamiento de Granada, S.A. · Andalucía Económica, S.A.