

EMPRESAS

Nace la plataforma 2i para dar apoyo a la innovación



DEBATE. Algunos de los integrantes de la plataforma 2i, reunidos ayer en Sevilla en su sesión inaugural.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Las once compañías integrantes de este foro compartirán experiencias y debatirán fórmulas para hacer de la innovación una constante

M. C.

■ SEVILLA. Inculcar en las empresas la cultura de la innovación y aportar claves sobre cómo gestionarla es el objetivo de la plataforma 2i, integrada por once empresas radicadas en Andalucía y que celebró ayer en Sevilla su sesión inaugural. A través de esta iniciativa, las compañías participantes contarán con un foro en el que compartir experiencias, debatir problemas y conocer los diferentes enfoques con los que cada firma aborda el reto de la innovación, que, según coinciden en afirmar, se ha convertido en una necesidad para no desaparecer.

La plataforma 2i fue constituida por Dopp Consultores, Persán, Sadiel, Brenntag, Huntsman Tioxide y Grupo Joly –editor de *Diario de Sevilla*, *Diario de Cádiz*, *Diario de Jerez*, *Europa Sur*, *El Día de Córdoba*, *Huelva Información*, *Granada Hoy* y *Málaga Hoy*–, empresas a las que recientemente se han unido Cunext, Fuerte Hoteles, Grapesa, Sánchez Romero Carvajal y USP Clínica Sagrado Corazón, constituyendo un colectivo muy diversificado sectorialmente. Cuenta con un grupo de apoyo formado por Socintec (consultora de la Corporación IBV, de BBVA e Iberdrola) y los ingenieros industriales Jesús

Nebrera (director general de Nynco Consultores), Juan Llimona, consejero delegado de Dopp, y Juan Lucas Retamar, consultor asociado de esta firma.

Entre otras actividades, la plataforma desarrollará periódicamente sesiones de trabajo en las que participarán los máximos responsables de las compañías. En cada una de ellas será protagonista una de las empresas integrantes de 2i, que explicará experiencias innovadoras concretas que haya desarrollado su organización. Esto se complementará con formación para los directivos y el personal dedicado a innovación.

En la primera sesión participó como invitado el director general del grupo vasco Vicinay, Juan Antonio Fernández, quien destacó que incluso en un sector maduro como el suyo –fabrica cadenas, principalmente para plataformas

flotantes– es posible innovar, para lo cual es clave la implicación y motivación del personal.

Por su parte, los empresarios integrantes de 2i defendieron la necesidad de hacer de la innovación una constante, aunque reconocieron que, en ocasiones, se trata de un reto difuso y difícil de abordar sin una planificación adecuada. El presidente de Grupo Joly, José Joly Martínez de Salazar, explicó que la prensa tradicional se enfrenta en la actualidad a retos como la competencia de los diarios gratuitos o de internet; mientras que el presidente de Brenntag Ibérica, Emilio Colomer, consideró que para una empresa como la suya, filial del líder mundial en distribución y logística de productos químicos, es casi una “obligación” estar en un foro como 2i.

Desde la siderúrgica Cunext, número uno en España en trans-

formación del cobre, su consejero delegado, Jesús Truchuelo, defendió la I+D+I como un factor “esencial” para un sector que tradicionalmente “adolesce de muchos elementos de innovación”. Por su parte, el director general de Dopp Consultores, José Ramón Bécas, consideró que el liderazgo es uno de los elementos claves de la innovación, por lo que las empresas de recursos humanos “pueden aportar mucho”.

La presidenta de Fuerte Hoteles, Isabel María García, anunció la intención de su grupo de crear una Ciudad del Conocimiento en la Costa del Sol; y el consejero di-

COMPETITIVIDAD

Los empresarios coinciden en que innovar ya no es una elección, sino una exigencia para sobrevivir

rector general de Grapesa, Javier Gaztelu, detalló cómo a través de la innovación su compañía se ha propuesto diferenciar sus productos en el mercado.

El consejero delegado de Tioxide, Gerardo Rojas, defendió el carácter crucial de innovar para la industria química básica. El presidente de Persán, José Moya, reconoció la necesidad de “definir qué es la innovación en una compañía como la nuestra”, pero auguró que este factor, junto con el capital humano, “va a ser el motor de la empresa” en el futuro.

Por su parte, el director general de Sadiel, Jesús Macías, explicó que en el sector informático “si no innovas cada día, la revolución tecnológica te arrastra”; y el subdirector general de Sánchez Romero Carvajal, Rafael Ortiz, manifestó la intención de su compañía de ser “pionera” en exportar jamón ibérico. El director general de la Clínica Sagrado Corazón, Manuel López Otero, recordó que en sanidad la tecnología avanza cada día, lo cual obliga a innovar.

También intervino el director general de Socintec, Juan Fernández, quien advirtió que la innovación “no es ya una elección o una clave para crecer, sino una necesidad para la supervivencia”.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

2.800 millones para impulsar la I+D

El Gobierno presenta el plan Ingenio 2010, que prevé converger con Europa en cinco años

A. VÁZQUEZ

■ MADRID. El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, presentó ayer el Compromiso Ingenio 2010, un plan que prevé una inversión de 2.800 millones de euros, que implicará a siete ministerios y cuyo objetivo es fomentar la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) para reducir que la brecha que separa a España de los países más desarrollados.

El objetivo del Gobierno es que la inversión pública y privada en I+D+I alcance el 2 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) en 2010, el doble que en la actualidad, lo que según Rodríguez Zapa-

tero permitirá adelantar en 15 años el horizonte de convergencia con la UE y situarse entre los diez primeros países de la UE. Para ello se realizará un importante esfuerzo inversor público (las partidas presupuestarias para I+D+I crecerán a un ritmo no inferior al 25 por ciento durante la legislatura, prometió Zapatero), pero también se pretende una mayor implicación del sector privado, para que en 2010 realice el 55 por ciento de la inversión total en I+D.

Zapatero, que presentó el Plan en el Palacio de la Moncloa, recordó que España, como octava potencia económica mundial, no puede ocupar un puesto tan dis-

creto como el actual en gasto en I+D. Recordó que España es claramente deficitaria en este campo, incluso en una Europa ya retrasada respecto a EEUU, y afirmó que de seguir el ritmo de los últimos años, España no alcanzaría la media comunitaria hasta 2025.

Entre los objetivos del Plan está avanzar en el espacio europeo de investigación incrementando los fondos del Programa Marco Europeo de I+D, eliminar trabas burocráticas y obstáculos administrativos mediante reformas legislativas que se adoptarán antes de que finalice el año, entre las que citó una nueva Ley de Agencias, un nuevo reglamento de la Ley de



RODRÍGUEZ ZAPATERO.

EFE

Subvenciones o la modificación de la Ley de Contratos Públicos y la Ley Orgánica de Universidades.

Se intensificará la colaboración entre lo público y lo privado a través de consorcios estratégicos nacionales de investigación cofinanciados al 50 por ciento con el sector privado dentro del programa Cenit. Asimismo, en enero de 2006 se creará un fondo de fondos de capital riesgo que contará con 200 millones de euros.

Por otro lado, el Gobierno se ha fijado como objetivo alcanzar la convergencia con Europa en tecnologías de la información para 2010 mediante el Plan Avanz@, entre cuyos objetivos está elevar del 8 al 55 por ciento el número de las empresas que utilizan el comercio electrónico, garantizar la existencia de un ordenador por cada dos alumnos y que el porcentaje de hogares conectados a Internet pase del 30 al 60 por ciento.