



Abengoa. José Antonio Moreno (izquierda), secretario general técnico de Abengoa, con responsables de la Plataforma 2i.

## Abengoa toma posiciones en tecnologías de futuro

M. C.

■ El secretario general técnico de Abengoa, José Antonio Moreno, fue el ponente invitado en la última reunión de la Plataforma 2i, que en cada sesión recibe a un empresario o profesional relacionado con la innovación para que traslade sus experiencias y su visión de la actividad innovadora.

Moreno defendió que la innovación es "una fuente de crecimiento sostenido" y "debe estar orientada hacia la creación de valor y su sostenimiento". En este sentido, destacó la apuesta de Abengoa por sectores de futuro como el hidrógeno –auguró que en el futuro los coches funcionarán con pilas de combustible de este gas– o la energía

### Los miembros de 2i

Grupo Joly

Brenntag

Cunext

Dopp Consultores

Fuerte Hoteles

Huntsman Tioxide

Grapesa

Sánchez Romero Carvajal

Sadiel

Persán

USP Clínica Sagrado Corazón

solar, segmentos en los que Abengoa quiere posicionarse mediante importantes esfuerzos en innovación. También están entre sus prioridades los proyectos de biocarburantes, tecnologías de la información para sanidad y Administración y desalación.

Moreno destacó que la inversión de Abengoa en Investigación y Desarrollo (I+D) se multiplicará por más de tres este año, desde los 23,3 millones de euros desembolsados en 2004 hasta los 76,6 millones previstos para 2005, una cifra que representa el 4,2 por ciento de las ventas. Este crecimiento se debe en gran medida a los proyectos de energía solar y de conversión de biomasa a etanol que está desarrollando la compañía, y que ab-

Más de 76 millones

La inversión de Abengoa en I+D se triplicará este ejercicio, con la energía solar y el hidrógeno como prioridades

sorberán, respectivamente, un desembolso en I+D de 32,4 y 19,6 millones de euros este ejercicio. Entre estos proyectos destacan el de la planta solar de Solúcar en la localidad de Sanlúcar la Mayor (Sevilla).

Abengoa tiene previsto además invertir 6,5 millones de euros en I+D para centros de control eléctrico, medioambientales y de petróleo y gas; 3,6 millones en tráfico viario, ferroviario y *ticketing*; 2,9 millones en vitrificación; 2,8 millones en tecnología del hidrógeno; 1,6 millones en sistemas de apoyo a las administraciones públicas; 1,2 millones a la mejora de la eficiencia del etanol; 200.000 euros en la mejora de la eficiencia del aluminio y 5,7 millones en otros proyectos de investigación y desarrollo.

El grupo tuvo en 2004 unas ventas totales de 1.681,1 millones de euros, de los que 106,4 millones –el 6,3 por ciento– se generaron en Andalucía. En esta comunidad, cuenta con 2.601 trabajadores, casi el 28 por ciento del total de 9.318 que tiene la compañía, de los que cerca del 35 por ciento son titulados medios y superiores.

Moreno, que empezó su trayectoria en Abengoa hace 40 años, destacó que, si entonces el mundo de la innovación era "un desierto", hoy "está de moda", como muestran los 6.000 millones de euros con los que cuenta el Plan de Innovación y Modernización de Andalucía (PIMA) o los 70.000 millones del VII Programa Marco de la Unión Europea.

Subrayó la importancia de las políticas públicas de apoyo a la innovación, ya que el retorno de estas inversiones "no se queda sólo en la empresa, va también a la sociedad". Defendió por ello que innovar "no es sólo tener gente con batas blancas y hacer I+D", sino también contar con gestores de la innovación que sepan dónde obtener la financiación, ya que a su juicio "hay muchísimo dinero para la innovación, pero hay que saber obtenerlo". Entre las fuentes de esta financiación destacó los incentivos fiscales, las subvenciones, los organismos públicos de investigación o los propios clientes, junto con los recursos de la compañía.

El secretario general técnico del grupo andaluz de ingeniería explicó que Abengoa hace innovación tanto interna –para clientes y desarrollos propios– como de ejecución externa, a través de acuerdos de colaboración con universidades, organismos públicos de investigación o terceras empresas, a lo que se une la participación estratégica en empresas tecnológicas.



Socintec. G. Ochoa y C. Gómez.

humanos, definiendo planes integrales de carrera y fórmulas de motivación.

**5 GESTIONAR LOS PROYECTOS EFICAZMENTE.** Socintec apuesta por el uso de metodologías contrastadas y de herramientas de gestión en todo el proceso, desde que se detecta la necesidad de innovar hasta el final del mismo. También es importante el control económico de los proyectos, es decir, saber cuánto y en qué invertimos el dinero. Los equipos deben ser multidisciplinarios y con un papel clave del director de proyecto.

**6 VIGILANCIA COMPETITIVA.** Debe existir un proceso organizado de identificación precoz y análisis de avances que pueden resultar críticos para la posición competitiva de la empresa. Para ello, es importante conocer qué métodos existen para obtener la información y qué métodos se aplican para digerir esa información y determinar su valor.

**7 GENERACIÓN DE IDEAS.** Socintec considera que dentro de la empresa se puede promover el pensamiento

creativo mediante diferentes técnicas y, especialmente, favoreciendo una cultura de la creatividad y una actitud que la facilite. Asimismo, el decálogo de la consultora defiende que la creatividad se puede gestionar y puede integrarse en los procesos innovadores de la empresa.

**8 COLABORACIÓN: ALIANZAS Y REDES.** Dentro de los procesos innovadores suele ser muy valiosa la participación en alianzas y redes, con agentes como universidades, centros públicos de investigación, suministradores, clientes, centros tecnológicos e, incluso, empresas de la competencia. No obstante, hay que tener claras las motivaciones para colaborar y cuidar especialmente las cuestiones de confidencialidad, así como saber gestionar eficazmente estas colaboraciones.

**9 FINANCIACIÓN.** La innovación, para Socintec, es una inversión en el futuro de la empresa, pero los plazos de retorno de esa inversión pueden ser elevados. Por ello, es fundamental analizar y seleccionar las diferentes fuentes de

financiación disponibles, desde la interna hasta la pública (deducciones fiscales a la innovación, subvenciones y créditos blandos...). Asimismo, un buen proyecto de innovación debe tener un plan económico financiero asociado que detalle los ingresos y gastos, los indicadores de rentabilidad, las posibilidades de financiación, etcétera. También hay que valorar la posible comercialización directa de los resultados de la innovación como fuente para obtener más recursos.

**10 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN.** El decálogo destaca la necesidad de gestionar y proteger el conocimiento generado en la empresa dentro y fuera de la misma, para lo cual lo primero es identificar ese conocimiento para saberlo utilizar de forma eficaz. En cuanto a la protección de la innovación, deberá decidirse si se puede o no patentar –el software, por ejemplo, no es patentable de momento en la Unión Europea– y si es conveniente hacerlo.