



Avances. Diversificación es la palabra que define a Servinform. Su dilatada trayectoria ha estado marcada por la constante introducción de servicios para sus clientes. Hoy, su carrera innovadora se completa con el desarrollo de herramientas tecnológicas que mejoran su eficiencia y productividad

Servinform apuesta por la innovación tecnológica como aliada para crecer

ELI GARCÍA VILLALÓN

■ SEVILLA. Ha llovido mucho desde que, en 1977, Joaquín Rufo pusiera en marcha una pequeña empresa en Sevilla como centro de cálculo y de gestión de datos. Hoy por hoy, la firma que preside apenas si guarda similitudes con la actividad que le dio origen. Y es que la historia de Servinform ha sido la historia de la diversificación. En 30 años ha pasado de los cinco a los 1.250 empleados, del ámbito local al nacional, y de dedicarse al tratamiento y la grabación de datos a erigirse en una compañía de servicios integrales que da respuesta a empresas que necesitan externalizar determinados procesos de negocio. Así, cuenta con un abanico de soluciones que abarcan desde la gestión de documentos (impresión y envío de facturas o recibos) al montaje de sistemas de información, pasando por la atención a clientes, entre otras funciones.

La trayectoria de Servinform puede resumirse, por tanto, en la constante aplicación de la innovación como fórmula para adaptarse a un entorno cambiante y satisfacer las necesidades de los clientes. Un esfuerzo que se ha materializado tanto en la oferta de nuevos servicios –actualmente cuenta con seis áreas de negocio– como en la introducción de mejoras internas para ganar eficiencia y productividad. “Vivimos de innovar; en una compañía de servicios, o innovas o mueres”, indicó Juan Becerra, subdirector general de la misma, en la última sesión de la Plataforma 21 que, impulsada por Dopp Consultores y gestionada por IND Consultores, pretende impulsar la cultura innovadora en Andalucía. Muestra de ello es que el 10 por ciento de su facturación –en 2006, 72 millones de euros– es resultado de la puesta en marcha de nuevas soluciones.

Uno de los proyectos en los que más recursos ha invertido en los últimos años ha sido el denominado como Transpromo. Con una inyección de 15 millones de euros y cuatro años de investigación (2003-2007), consiste en la introducción de una nueva tecnología en sus centros de producción para ofrecer una alternativa a la impresión tradicional de documentos, apostando por el Full Color. Servinform se erige en la primera firma española en utilizar esta impresión a todo color de forma masiva –hay otras experiencias en Reino Unido, Italia o Israel.



Juan Becerra, Joaquín Rufo, Ignacio Rufo y María del Carmen Castro, de Servinform.

JUAN CARLOS MUÑOZ

■ DE UN VISTAZO

LA ESTRUCTURA

El Grupo Servinform está constituido por Servinform, empresa matriz, que actúa como gestora de tres firmas: CMS Compañía de Medios y Servicios, Informática Sevilla Cádiz y Key. A través de esta estructura, ofrece servicios integrales agrupados en seis áreas: gestión documental, tecnologías de la información, sistemas y comunicaciones, marketing relacional, comercialización de hardware y software, y servicios de soporte administrativo.

LA EXPANSIÓN

La firma nació en Sevilla en 1977, pero hoy da cobertura a todo el territorio español. Cuenta con sedes comerciales y centros productivos en Sevilla, Almería, Granada, Madrid y Valencia.

LAS CIFRAS

Servinform emplea a 1.250 empleados, cuenta con una superficie útil de 23.000 metros cuadrados y el año pasado facturó 72 millones de euros. Entre sus clientes figuran entidades como Banco Popular, Bancaja, Caja San Fernando, El Monte, Telefónica o Endesa.



Juan E. Llimona, junto al presidente de Servinform, Joaquín Rufo.

J. C. MUÑOZ

LAS EMPRESAS DE 21

AGROSEVILLA ACEITUNAS
ASTILLEROS DE HUELVA
HIJOS DE YBARRA
HISPACOLD
LABORATORIOS ZOTAL
SERVIFORM
SYRSA AUTOMOCIÓN
VORSEVI

Actualmente, las facturas, extractos o comunicados que nos llegan a casa están impresos en negro y vienen acompañados de otros elementos de carácter promocional, como folletos, cupones y encuestas, que normalmente se tiran a la papelera. Pues bien, la nueva herramienta de Servinform pretende multiplicar las posibilidades de los papeles transac-

cionales como soportes publicitarios. Así, permite imprimir a color y en un solo documento tanto la información del banco o la compañía de telefonía como sus ofertas y promociones, que podrán personalizarse.

“La impresión Full Color ofrece múltiples ventajas, como hacer más directos y efectivos los mensajes promocionales remitidos a sus clientes por parte de empresas de aguas, energéticas y de telecomunicaciones, aportar mayor valor de marca a sus mensajes, así como reducir costes en el envío de los documentos, ya que pesan menos”, explica Ignacio Rufo, director comercial e hijo del fundador. Servinform ya dispone de esta solución y, en breve, cerrará acuerdos con empresas clientes para su puesta en marcha. Los planes pasan por amortizar la inversión en unos cinco años.

Otro de los proyectos innovadores de la firma andaluza ha sido la creación de un sistema de reconocimiento digital de caracteres manuscritos (OCR Form), que fue puesto en marcha el año pasado tras un desembolso de dos millones en su desarrollo e implantación. Se trata de

FULL COLOR

La firma ha invertido 15 millones y cuatro años en crear una máquina para imprimir facturas personalizadas a color

una herramienta para la captura de información en papel mediante procesos digitales, que permite el procesamiento masivo de formularios y el posterior almacenamiento digital en una base de datos.

A esto se suma otra aplicación desarrollada en los últimos años: el sistema Sadde para el almacenamiento y distribución de documentos electrónicos. Esta solución permite a las empresas disponer de un archivo electrónico de los documentos que han generado en su labor de gestión y comunicación con el cliente, gracias al cual, pueden obtener una imagen idéntica de los mismos para su consulta y envío.

Recientemente han ideado una aplicación de uso interno para gestionar proyectos –200.000 euros de inversión–. “Esta herramienta sería muy útil para firmas que se dedican a la gestión de proyectos integrales como nosotros”, indican.