

**Iniciativa.** El punto de encuentro promovido por la Plataforma 2i nace con tres claros objetivos: intercambiar experiencias, informar de las novedades en innovación y ejercer de voz común ante la Administración



1. Juan Llimona, Jesús Nebrera y Juan Lucas Retamar (Plataforma 2i), junto a Koldo Saratxaga (Irizar), segundo por la dcha. 2. Fco. Galnares (Syrsa), Juan Becerra (Servinform) y Fco. J. Hernández (Syrsa). 3. Juan Román (Hunstan), María Candau, David Parejo y Jesús Barrios (Vorsevi) y Gonzalo Ybarra (Ybarra). 4. Manuel López Otero (Clínica Sagrado Corazón), J.M. Rodríguez Halcón (Agro Sevilla), David Parejo (Vorsevi) y Javier Harto (Dopp).

## La Plataforma crea el Club 2i de Empresas Innovadoras

La iniciativa arrancará con las 19 firmas que han participado en el foro

E. G. V.

■ SEVILLA. La Plataforma 2i da un paso más en su impulso de la innovación en Andalucía. Y es que el foro ha promovido la creación del Club 2i, una agrupación que integrará a las empresas, empresarios y directivos que han participado en las comunidades de prácticas de la plataforma con el objetivo de "potenciar las sinergias que se deriven de la actividad innovadora de cada una de ellas", en palabras de Juan Llimona, presidente de Dopp Consultores y socio de IND Consultores —empresas promotoras del foro—.

El club nace con tres claras vocaciones: mantener en contacto a las empresas miembros, potenciando el intercambio de experiencias en su esfuerzo innovador; facilitar su puesta al día en las últimas tendencias de innovación; y servir como grupo de opinión ante las administraciones públicas y la sociedad.

"De momento, son 19 las compañías que conformarán el Club 2i —representadas por sus máximos dirigentes—, aunque en cuestión de dos años habremos alcanzado fácilmente la cifra de 40", avanzó Llimona. Pero, además, de estos miembros corporativos, el club abre sus puertas a integrantes individuales, es decir, a altos directivos que, habiendo participado en alguna de las comunidades de prácticas de la Plataforma 2i, hubieran dejado de estar vinculados a sus empresas.

Agro Sevilla, Astilleros de Huelva, Brenntag, Cunext, Dopp Consultores, Fuerte Hoteles, Grapesa, Grupo Joly, Grupo Ybarra, Hispaco, Huntsman Tioxide, Persán, Sadiel, Sánchez Romero Carvajal, Sevinform, Syrsa Automoción, Clínica Sagrado Corazón, Vorsevi y Laboratorios Zotal serán, por tanto, las firmas —siempre que manifiesten su voluntad de adhesión— con las que arrancará esta

ambiciosa iniciativa. Todas ellas tienen en común su convencimiento en que la innovación es la fórmula adecuada para diferenciarse y ganar competitividad a largo plazo, así como ostentar un liderazgo sostenible. Asimismo, comparten aspectos fundamentales como defender que el éxito de la innovación depende de su sistematización y de la implicación de la alta dirección, que esta herramienta mejora el clima laboral y motiva a los empleados y que es óptimo compartir experiencias en entornos no competitivos.

Los integrantes del club no tendrán que pagar ninguna cuota por su pertenencia al mismo —se trata de una entidad sin ánimo de lucro—. Por ello, las actividades que organice serán sufragadas por "entidades y empresas andaluzas convencidas de la necesidad de impulsar la cultura innovadora en la comunidad y que actuarán como patrocinadoras", según Juan Llimona.

### EL POLIEDRO | JOSÉ IGNACIO RUFINO

Esta semana ha estado repleta de oscuros augurios, pero también de movimientos que buscan atajar el mayor problema planetario a medio plazo.



## Más que una foto con Gore

**H**ay pocas cosas más socorridas que la mano negra. Bálsamo y atajo intelectual ante cualquier problema serio, insoluble o planetario; una epidemia, la guerra o el hambre en el mundo, un complot energético, un proyecto de mezquita, una pésima temporada futbolística, la deslocalización, cualquier cosa: es cosa de cargar sobre la misma mafia de siempre, los yanquis, las multinacionales —las farmacéuticas y las petroleras sobre todo—, Ángel Villar, Zapatero, Al Qaeda, los ricos, los catalanes, los hombres o las mujeres. Relaja mucho tener un malo oficial en cualquier película que nos montemos. Ahorra trabajo. Sin embargo, hay ciertos estados de opinión alarmistas que son toda una fuente de negocio para los más rápidos y los más astutos, quienes, como el agua que siempre encuentra salida, saben sacar partido de los grandes males. Podemos jugar al contubernio, pero nunca sabremos si, como en el caso del bacalao de Mortadelo y Filemón —cuya mano negra era una embotelladora de agua—, en la emergencia de la gripe aviaria había una industria detrás —la de las vacunas—. Desgraciadamente, el cambio climático no parece un anzuelo de mano negra alguna, ni tampoco una cortina de humo o una fuente inagotable de noticias de mal agüero (que sea un bluff, de hecho, no lo mantiene ya ni George W. Bush).

Esta semana ha habido hiperinflación de noticias sobre los desastres que vienen, sobre lo mucho que se ocupan los que gobiernan en poner remedios, y sobre las oportunidades económicas y empresariales que el efecto invernadero y el derretimiento de los casquetes nos presentan: el gran desafío que esto supone para el santasanción del poder, el G-8 que acabó antesdeayer; el primer plan contra el cambio climático de China; negrísimo augurio y advertencias por parte de la ONU; Cristina Narbona multiplicándose en su apostolado en una tierra por desbravar ecológicamente; la Junta de Andalucía, con su Plan Andaluz de Acción por el Clima, que pretende reducir un 10 por ciento las emisiones de CO<sub>2</sub> en cinco años. La realidad es que, hasta ahora, las emisiones andaluzas por habitante no paran de subir, y a base de bien. ¿Sirve un cambio lento en las pautas tecnológicas y los hábitos individuales? Seguramente, no.

**Cuando ya pocos osan decir que el cambio climático es un 'bluff', surgen oportunidades económicas que hacen de la necesidad virtud**

Un respiro nos da leer que, como dice *The Economist* esta semana, "las compañías no sólo se están moviendo hacia lo verde por miedo a la regulación que se les viene encima. Energías más limpias implican nuevas tecnologías, y más dinero que ingresar. Los empresarios conscientes de un futuro restrictivo en energías fósiles deben hacer algo más que fotografiarse con Al Gore: invertir en tecnologías que produzcan energías más limpias". Ahí es donde pueden los gobernantes influir: haciendo pagar a quien contamina mediante un precio por emisión de CO<sub>2</sub>, y de esa forma presionando a cambiar de tecnología en la producción, en el transporte o en cualquiera otras actividades contaminantes. Alrededor de esta nueva necesidad que podría convertirse en virtud, surgen empresas auxiliares de la industria limpia. Completando el panorama, y mientras el hidrógeno se convierte en alternativa energética real, está la imperiosa exigencia de desarrollar las renovables, que han recibido un severo parón en Andalucía y en una España ávida de energía fósil. En la retaguardia, el inquietante retorno nuclear, cada día con más *tecnoadptos*.