

◆ **PUBLICACIÓN:** AIE
◆ **SECCIÓN:** ECONOMÍA
◆ **FECHA:** MAYO DE 2009
◆ **Nº DE PÁGINA:**
◆ **DIFUSIÓN:**

PORTADA SEVILLA PROVINCIA DEPORTES CULTURA ANDALUCÍA **ACTUALIDAD** OPINIÓN

ECONOMÍA | ESPAÑA | MUNDO | SOCIEDAD

Diario de Sevilla » Actualidad » Economía » AIE: cómo optimizar los recursos municipales en busca de la innovación

AIE: cómo optimizar los recursos municipales en busca de la innovación

La Agrupación de Interés Económico DeSevilla, constituida por Emasesa, Emvisesa, Lipasam y Tussam, ha creado las sinergias necesarias para la mejora de los servicios públicos municipales

REDACCIÓN / SEVILLA | ACTUALIZADO 16.05.2009 - 05:02

0 comentarios 0 votos

La Agrupación de Interés Económico DeSevilla (AIE), constituida por Emasesa, Emvisesa, Lipasam y Tussam fue la protagonista en la sesión de la Plataforma 2i, desarrollada por Ind Consultores e impulsada por Dopp Consultores. La AIE ha conseguido optimizar los recursos municipales y buscar sinergias para la mejora de los servicios públicos, consiguiendo un ahorro de 8 millones de euros anuales y situando a las cuatro empresas en el ranking de las 250 compañías punteras de Sevilla por facturación. Es, asimismo, un instrumento para reforzar la estructura empresarial municipal de Sevilla, manteniendo la titularidad pública de las empresas y realizando su gestión como sociedades mercantiles.

Desde que se creó esta Agrupación de Empresas Municipales en 2004, se han lanzado más de 35 proyectos corporativos, que han supuesto una licitación conjunta entorno a los 100 millones de euros, con un empeño absoluto en tres factores: transparencia en la gestión, innovación y calidad y excelencia en la relación con la ciudadanía. Para el futuro, sus líneas estratégicas son: la evolución a un modelo de corporación pública, ampliando su ámbito, modificando el modelo geográfico de Tussam, incorporando programas de mimetización de contenedores, plan de igualdad, de vivienda para el periodo 2008-2012, campañas de cercanía al ciudadano, mejora de la información de la red de saneamiento, incremento de la satisfacción del ciudadano, además de implantar y estudiar constantemente un sistema de gestión de la innovación.

Integrantes 2i



FUENTE: 2i GRÁFICO: Datos de Infografía

Equipo de la Agrupación de Empresas Municipales de Sevilla.





Como entidad perteneciente a la Corporación Tecnológica de Andalucía, uno de los principales objetivos de la AIE es fomentar la relación con la Universidad -al igual que con la Administración y las empresas- a través del I+D+i.

Entre algunos de los trabajos realizados en el seno de la Agrupación DeSevilla, se encuentran los grupos de mejora constituidos por personal de las cuatro empresas, y de los cuales han surgido proyectos como las cartas de servicio o los Puntos de Atención al Ciudadano ubicados en los Distritos, y que han registrado 117.127 visitas en el año 2008.

También se han puesto en marcha proyectos innovadores como Secora, que ha permitido optimizar las infraestructuras de radiocomunicaciones al agrupar todos los servicios municipales y facilitar la comunicación entre ellos, realizando una gestión sostenible de los recursos en beneficio de la ciudadanía, el proyecto Hispalnet, consistente en la creación de una infraestructura de comunicaciones de banda ancha que ha significado dar un salto cualitativo en la modernización de la infraestructura urbana de Sevilla o el servicio REUR 072, que nace con el objetivo de garantizar el "óptimo mantenimiento de las calles de Sevilla", con la intención de que las infraestructuras mantengan un nivel de calidad óptimo, solicitando el protagonismo a cada uno de los sevillanos, con objeto de que participen en el cuidado de la ciudad..

Durante el desarrollo de la Plataforma 2i en la que ha estado presente la AIE se destacaron aspectos como la mejora de la capacidad inversora de las empresas municipales y la interrelación entre ellas, que propicia una excelente productividad al potenciar el ahorro económico, el impulso de la innovación, el aprovechamiento de las infraestructuras comunes (información, comunicación, recursos) y especialmente la relación con los ciudadanos.

Respecto a Emasesa se puso de manifiesto que es la primera empresa pública de agua de Andalucía (y la segunda de España), al abastecer a más de la mitad de la población de la provincia de Sevilla, lo que significa el 10% de la población andaluza, siendo su principal objetivo alcanzar la máxima calidad del agua suministrada y minimizar el impacto de los vertidos al cauce público.

Sobre Emvisesa se destacó que es actualmente una empresa clave para "hacer ciudad", habiendo construido además de viviendas, su misión principal, equipamientos (centros de salud, centros de empleo) a nivel de barrio y de ciudad. Desde el año 2004 se han entregado 4.321 viviendas y el 90% de su actividad y de sus servicios están certificados por Aenor.

De Lipasam se puso de relieve el incremento de la concienciación ciudadana, al haber sido significativo el crecimiento de la recogida selectiva, dándose el mayor porcentaje en los envases y superando las 6.000 toneladas, siendo también importante el incremento de la recogida de vidrio y de papel que ha sobrepasado las 15.000 toneladas.

Y sobre Tussam, se hizo referencia a la evolución de la flota, constante en los últimos años, y que ha significado un importante esfuerzo inversor con la adquisición de más de 200 vehículos nuevos en 4 años, lo que ha situado la edad media de la flota en 5 años, aplicando criterios de sostenibilidad al utilizar combustibles como el Gas Natural Comprimido, biodiésel o la puesta en marcha de autobuses eléctricos, siendo los primeros de España en ponerlos en circulación.







Por último y respecto a la puesta en funcionamiento del MetroCentro, se puso de manifiesto el aumento del servicio en número de paradas y la concienciación ciudadana en aras del transporte público frente al privado.



Cada proyecto es una oportunidad de lograr ayudas

La consultora Arosa está especializada en la búsqueda de subvenciones al I+D+I

REDACCIÓN / SEVILLA | ACTUALIZADO 16.05.2009 - 05:02

 0 comentarios  0 votos    

El invitado al cierre de esta sesión de la Plataforma

Zi fue Roberto García Gómez, socio director de Arosa I+D, empresa de consultoría especializada en ayudas a la I+D+I y que tiene como objetivo con sus clientes obtener el máximo posible de ayudas.

Según el socio director de Arosa, una de las claves es que "nosotros nos encargamos de buscar y gestionar las ayudas para que las empresas con dos objetivos claros; lo primero es obtener el máximo posible de ayudas y segundo, que las empresas le dediquen el menor tiempo posible a estos trámites. Nos encargamos de avisar de las líneas de ayuda existentes en función de las características de los proyectos y elaboramos una estrategia global de solicitudes. Para ello estamos en contacto directo con la administración y realizamos todas las consultas previas necesarias".

Según el representante de Arosa, "es importante tener en cuenta que una vez concedida la ayuda, hay que justificar bien el proyecto para cobrarla; en casi todos los casos suele ser más laborioso justificar la ayuda que la propia solicitud". Para el representante de Arosa cada proyecto "es un mundo de posibilidades, el mejor análisis es uno a uno, teniendo en cuenta las ayudas existentes en cada momento".

En año existen algunas líneas de ayuda específicas para determinados sectores si bien "considera García Gómez es algo puntual debido a la crisis".

Las ayudas fundamentales se centran en las que proceden del Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI), en Andalucía las procedentes de IDEA y CTA. Cada comunidad autónoma tiene sus ayudas para I+D y la mayoría están más o menos supeditadas a las subcontratación de Universidades y Centros de Investigación. Sin embargo, las ayudas más sustanciosas probablemente son las deducciones fiscales mediante certificados vinculantes ante Hacienda, ya sea a través de Entes Acreditados y Ministerio de Innovación o bien del CDTI. No tenemos que olvidar -señala el profesional- que hay interesantes deducciones fiscales por I+D (30 a 50% por actividades de I+D, 10% por proyectos de innovación tecnológica, además de deducciones adicionales para varios de los



Las ayudas fundamentales se centran en las que proceden del Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI), en Andalucía las procedentes de IDEA y CTA. Cada comunidad autónoma tiene sus ayudas para I+D y la mayoría están más o menos supeditadas a las subcontratación de Universidades y Centros de Investigación. Sin embargo, las ayudas más sustanciosas probablemente son las deducciones fiscales mediante certificados vinculantes ante Hacienda, ya sea a través de Entes Acreditados y Ministerio de Innovación o bien del CDTI. No tenemos que olvidar -señala el profesional- que hay interesantes deducciones fiscales por I+D (30 a 50% por actividades de I+D, 10% por proyectos de innovación tecnológica, además de deducciones adicionales para varios de los gastos habituales de I+D.

Según se informo en esta sesión de la Plataforma 2i "cada día más, se conceden ayudas en forma de crédito sin intereses que las clásicas subvenciones a fondo perdido, existiendo también los créditos sin intereses con parte no reembolsable, que viene a ser una mezcla de las dos modalidades".

Es importante combinar y acertar en las ayudas que se solicitan para un proyecto "combinar todos estos factores serán claves para los resultados obtenidos".